



# แผนบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐)

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



แผนบริการวิชาการแก่สังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐)

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา

## คำนำ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคมขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยแผนดังกล่าวจะเป็นแนวทางการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยที่มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่ง ที่ ๖๐๕/๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และได้สัมมนาจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยมีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรม ณ อาคาร ๗๒ ปี พระวิสุทธาธิบดี (อาคารหอฉัน) ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการ และร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) พิจารณาวิสัยทัศน์ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้ กลยุทธ์ พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกันว่า **“มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข”** นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่ง ที่ ๒๘/๒๕๖๖ แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ และได้จัดวิพากษ์แผนดังกล่าว ตามลำดับ

ทั้งนี้ ขอขอบคุณและอนุโมทนาผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมกันจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคมฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ</b>	<b>๑</b>
๑.๑ ส่วนงานรับผิดชอบหลักด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	๑
๑.๒ โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัย	๒
๑.๓ โครงสร้างองค์กรด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	๓
- สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	๓
- สถาบันวิปัสสนาธุระ	๔
- กองกิจการนิสิต	๕
- สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง	๖
- สำนักงานวิชาการในวิทยาลัย ๒๘ แห่ง	๗
<b>ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ SWOT Analysis</b>	<b>๘</b>
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๘
<b>ส่วนที่ ๓ แผนบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้แผนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐)</b>	<b>๑๑</b>
วิสัยทัศน์	๑๑
พันธกิจ	๑๑
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๒
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	
แผนที่เชื่อมโยงโยงระหว่างแผนพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี และ	๑๓
แผนบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	
<b>ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</b>	<b>๑๔</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐาน	๑๔
ความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข	
<b>เป้าประสงค์ ๑.๑</b> เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา	๑๔
เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้าง	
ความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ	๑๗
<b>เป้าประสงค์ ๑.๒</b> ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชน	๑๘
สันติสุขอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ	๑๘
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียน	๒๐
การสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง	
<b>เป้าประสงค์ ๒.๑</b> นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียน	๒๐
การสอนที่มีความทันสมัย	
กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ	๒๑

เรื่อง	หน้า
เป้าประสงค์ ๒.๒ รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	๒๒
กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ	๒๓
<b>ส่วนที่ ๕ กลไกการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ</b>	<b>๒๔</b>
๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการ	๒๔
๕.๒ สรุปและประเมินผลแผนบริการวิชาการแก่สังคม	๒๕
<b>ภาคผนวก</b>	
- TOWS Matrix	๒๗
- การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation - IFE)	๒๘
- การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation - EFE)	๒๙
- Gap Analysis	๓๐
- ตารางแสดงความหมายของค่า Rating Scale	๓๑
- คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๒๘/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๓
- คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๖๐๕/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐	๓๖

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข” เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีเป้าหมายตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ ๔ ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสร้างพุทธนวัตกรรมในการพัฒนาจิตใจ และสังคม ที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ โดยได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นจากส่วนงานที่รับผิดชอบพันธกิจด้านการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย การกำหนดกรอบวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์นั้นจะสอดคล้องและอยู่ภายใต้พันธกิจมหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่ ๓ คือ การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดสันติสุข

แผนบริการวิชาการแก่สังคมฉบับนี้ เริ่มต้นจากมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เป็นประธาน มีผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก และผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการเป็นกรรมการ เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการ และร่วมกันพิจารณาวิสัยทัศน์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกำหนดผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์ เพื่อให้การติดตามประเมินผลแผน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามที่ได้กำหนดไว้

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ในฐานะผู้รับผิดชอบพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม จึงได้สมมติจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งได้รับความเมตตาจากพระเดชพระคุณพระเทพปวรเมธี, รศ.ดร. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มาเป็นประธานในพิธีเปิด โดยมีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เข้าร่วมกิจกรรม ณ อาคาร ๗๒ ปี พระวิสุทธาธิปไตย (อาคารหอฉัน) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผ่านระบบออนไลน์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรภัทร อินทรวรพัฒน์ รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พร้อมด้วยทีมวิทยากร มาเป็นวิทยากร

ผลจากการสัมมนา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society” โดยมียุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ประกอบไปด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๔ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัด ๑๖ กลยุทธ์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข**

ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัด ๑๑ กลยุทธ์ คือ :-

### เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

๒. ชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน
๒. จำนวนรายวิชาการเรียนการสอน งานวิจัย โครงการ กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)
๓. จำนวนหน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา
๔. จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทางหลักพุทธธรรมจนเกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติธรรมที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน
๒. ส่งเสริมการบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบริการ
๓. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาจิต กาย ใจ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในมิติที่ประยุกต์ด้วยฐานของการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาในกลุ่มผู้สูงวัย และส่งเสริมสันติภาพในสังคมและชุมชนตามแนววิถีพุทธ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยที่นำไปสู่การสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแบบบูรณาการและจัดตั้งศูนย์กลางการบริการด้านพระพุทธศาสนาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
๖. ส่งเสริมสนับสนุนการลงนามความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และคณะสงฆ์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเป็นฐานในการขับเคลื่อน
๗. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข
๘. ส่งเสริมกิจกรรมการจัดทำค่ายพัฒนาผู้เรียน ผู้สอน บุคลากรในองค์กร ทั้งด้านศาสนาและบูรณาข้ามศาสตร์อย่างมีคุณภาพ
๙. สร้างและพัฒนา Model ต้นแบบในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสันติสุขอย่างยั่งยืน
๑๐. มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัย
๑๑. ส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์จากฐานรากมาจากหลักของทางสายกลางทางพระพุทธศาสนาในการพัฒนาคน องค์กร เมือง สังคม ประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง**

ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๕ ตัวชี้วัด ๕ กลยุทธ์ คือ :-

#### เป้าประสงค์

๑. นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน ที่มีความทันสมัย
๒. รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)
๒. จำนวนเครือข่ายที่นำนวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์ (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)
๓. จำนวนคู่มือให้บริการด้านพระพุทธศาสนา
๔. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา
๕. จำนวนหลักสูตร งานวิจัย โครงการและกิจกรรมที่ให้บริการด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และบริการวิชาการแก่สังคม

### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพด้านบริการวิชาการตามความต้องการของผู้รับบริการอย่างมีคุณภาพ
๒. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๓. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการจัดทำคู่มือจากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการพระพุทธศาสนาแก่สังคมและบุคลากรทุกระดับ
๔. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุก
๕. ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมบริการด้านพระพุทธศาสนา

พระมหาชำนาญ มหาชาโน, ดร.

รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

## ส่วนที่ ๑

### ส่วนนำ

#### ข้อมูลทั่วไป

##### ๑.๑ ส่วนงานรับผิดชอบหลักด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๖ กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการทางวิชาการ แก่พระภิกษุ สามเณร และคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยออกประกาศ เรื่อง ภารกิจอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของส่วนงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดส่วนงานมีภารกิจในด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในส่วนกลาง คือ (๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม (๒) สถาบันวิปัสสนาธุระ (๓) กองกิจการนิสิต สำนักงานอธิการบดี (๔) สำนักงานวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง และ (๕) สำนักงานวิชาการในวิทยาลัยสงฆ์ ๒๘ แห่ง โดยแต่ละส่วนงานมีภารกิจ ดังนี้

๑) **สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม** มีภารกิจเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ของมหาวิทยาลัย งานธรรมนิเทศ งานจัดการเรียนการสอนอภิธรรม งานจัดการเรียนการสอนและบริการฝึกอบรมคุณธรรมแก่เด็กและเยาวชน

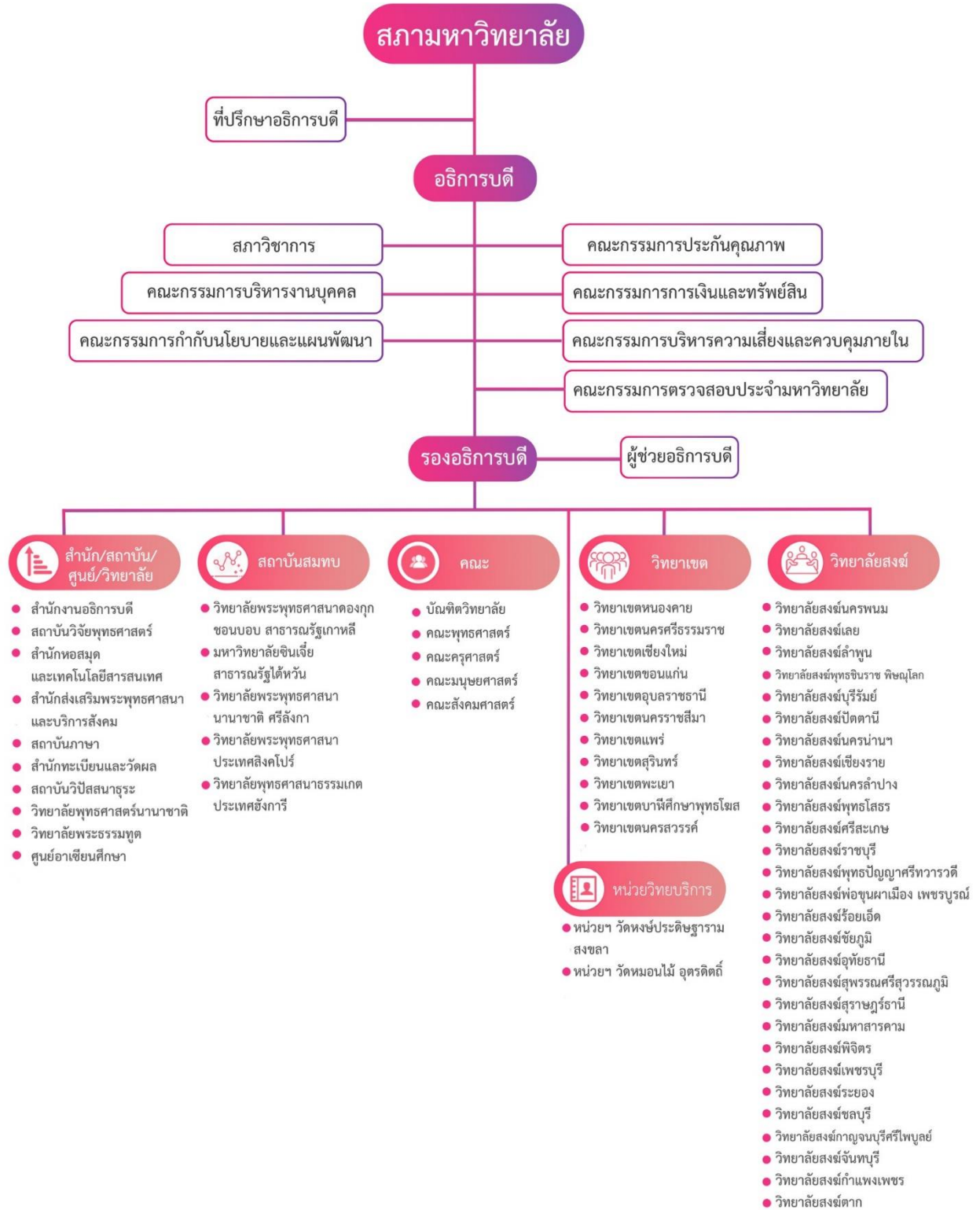
๒) **สถาบันวิปัสสนาธุระ** มีภารกิจเกี่ยวกับการวางแผน พัฒนา ส่งเสริม เผยแพร่และให้บริการด้านการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน ฝึกอบรมคุณธรรม งานพัฒนาคุณภาพวิปัสสนาจารย์ งานวิจัยพัฒนารูปแบบและวิธีการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน สร้างเครือข่ายสำนักปฏิบัติธรรม หน่วยอบรมคุณธรรมให้กว้างขวาง

๓) **กองกิจการนิสิต สำนักงานอธิการบดี** มีภารกิจเกี่ยวกับงานส่งเสริมกิจการนิสิต งานติดตามประเมินผลการปฏิบัติศาสนกิจและปฏิบัติงานบริการสังคมของนิสิต งานสวัสดิการนิสิต งานบริการหอพักนิสิต งานประสานงานพระธรรมจาริก งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

๔) **สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง** มีภารกิจเกี่ยวกับงานวิชาการของวิทยาเขตในส่วนงานทะเบียนและวัดผล งานเทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุด งานวิจัย งานมาตรฐาน งานประกันคุณภาพการศึกษา และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม งานจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ ทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม งานบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน งานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

๕) **สำนักงานวิชาการในวิทยาลัยสงฆ์ ๒๘ แห่ง** มีภารกิจเกี่ยวกับ งานรับสมัครและคัดเลือกนิสิต งานกองทุนการศึกษา งานกิจการนิสิต งานวัดผลการศึกษา งานหลักสูตรและส่งเสริมประสิทธิภาพการสอน งานตำราและเอกสารทางวิชาการ งานติดตามประเมินผลการปฏิบัติศาสนกิจและปฏิบัติงานบริการสังคมของนิสิต งานจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ ทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม งานบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน งานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

## ๑.๒ โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัย



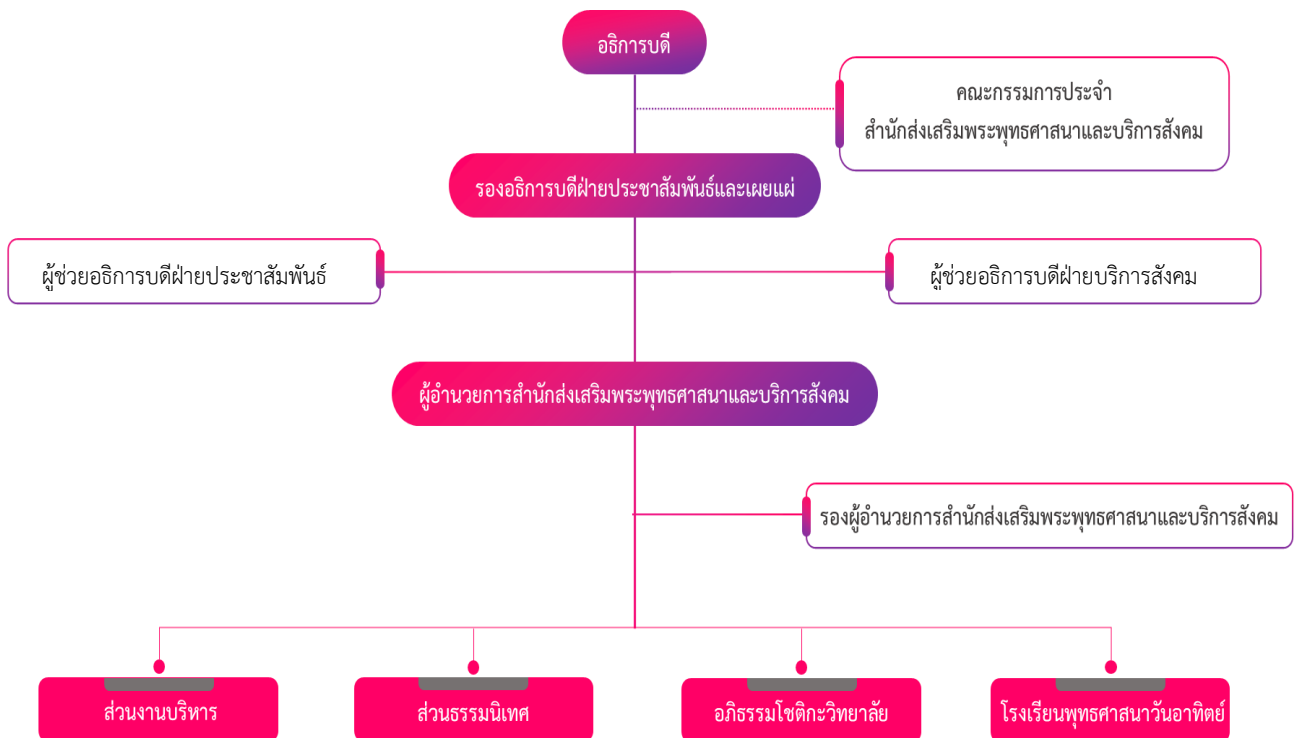
๑.๓ โครงสร้างองค์กรด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

(๑) โครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

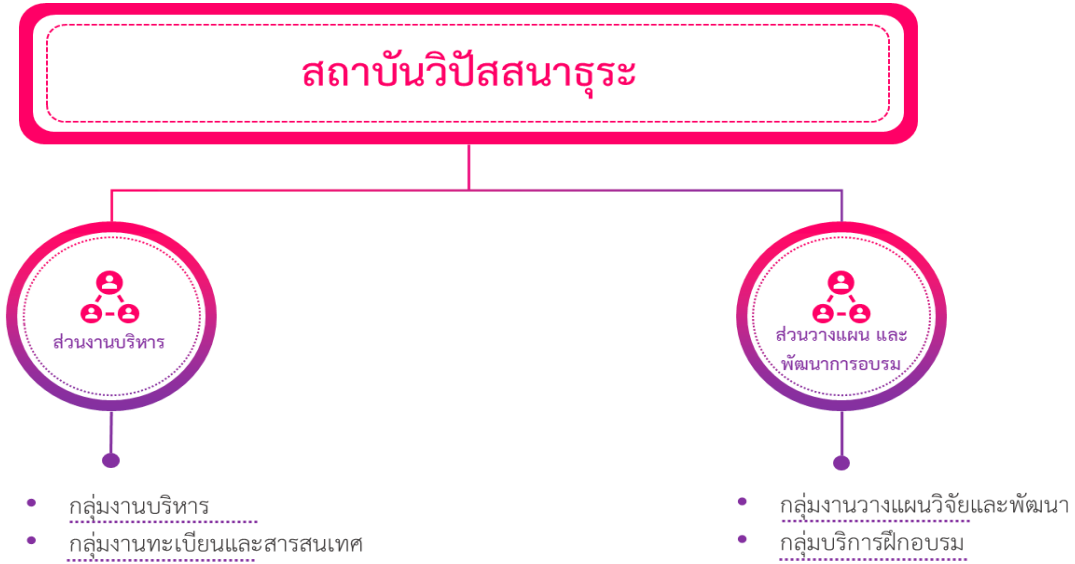


(๒) โครงสร้างการบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

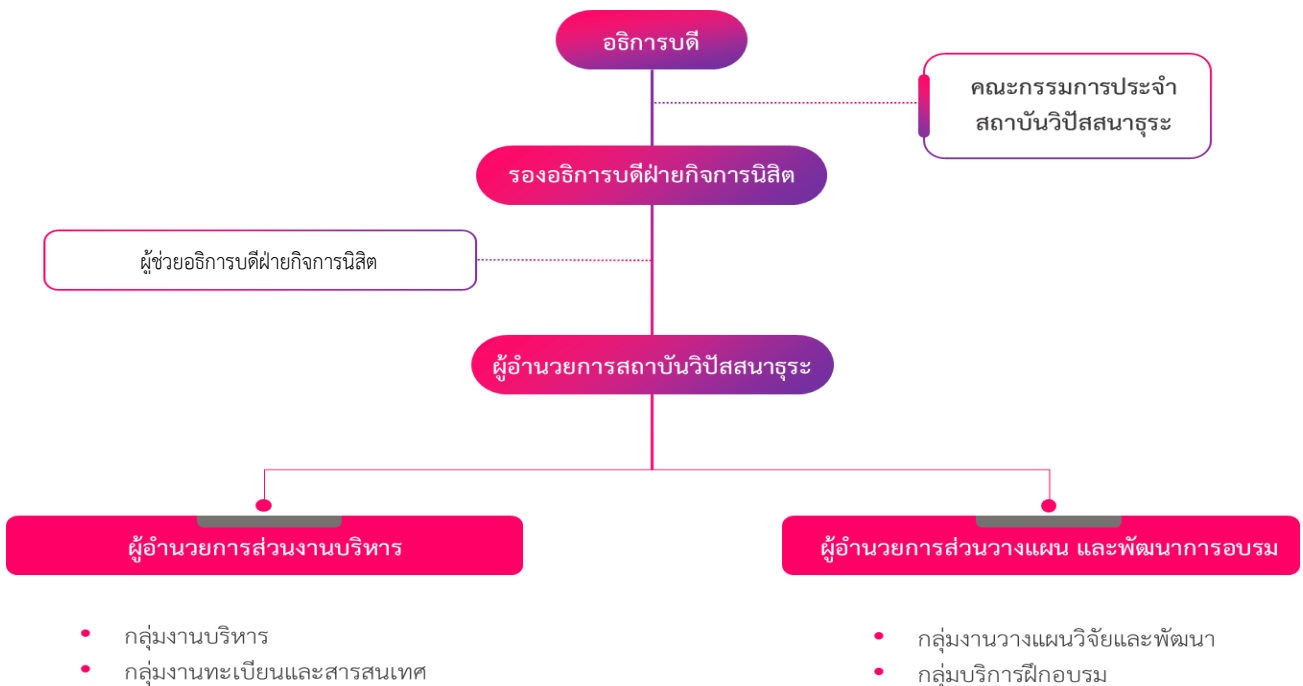


## ๒) สถาบันวิปัสสนาธุระ

### (๑) โครงสร้างองค์กร สถาบันวิปัสสนาธุระ

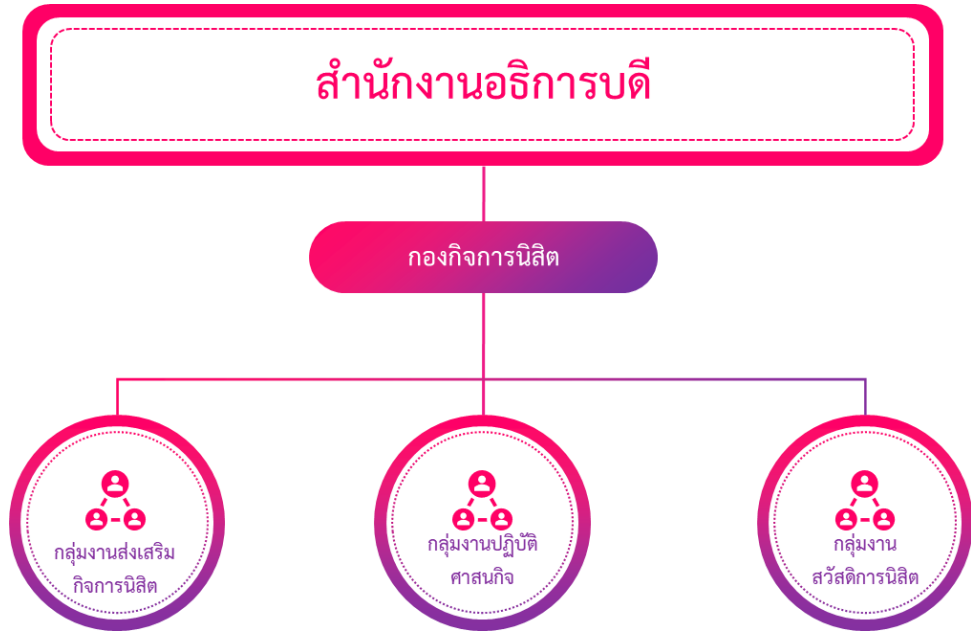


### (๒) โครงสร้างการบริหาร สถาบันวิปัสสนาธุระ

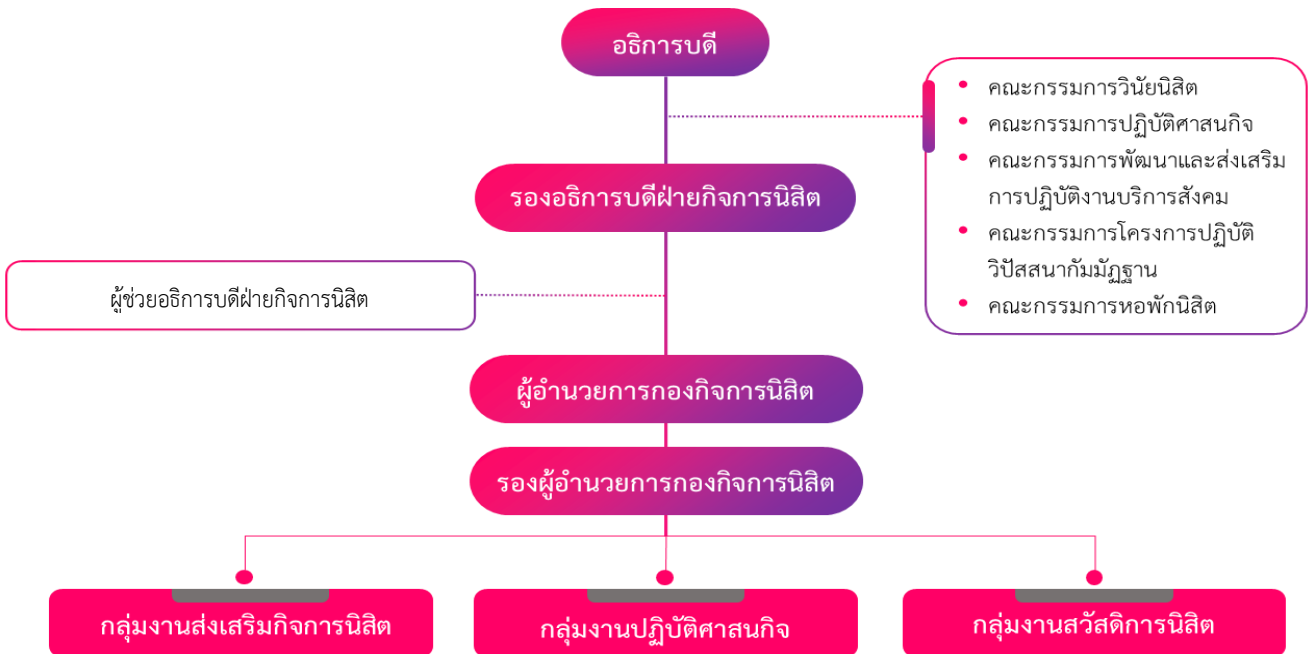


๓) กองกิจการนิสิต

(๑) โครงสร้างองค์กร กองกิจการนิสิต



(๒) โครงสร้างการบริหารกองกิจการนิสิต



๔) สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง

(๑) โครงสร้างองค์กร สำนักวิชาการในวิทยาเขต

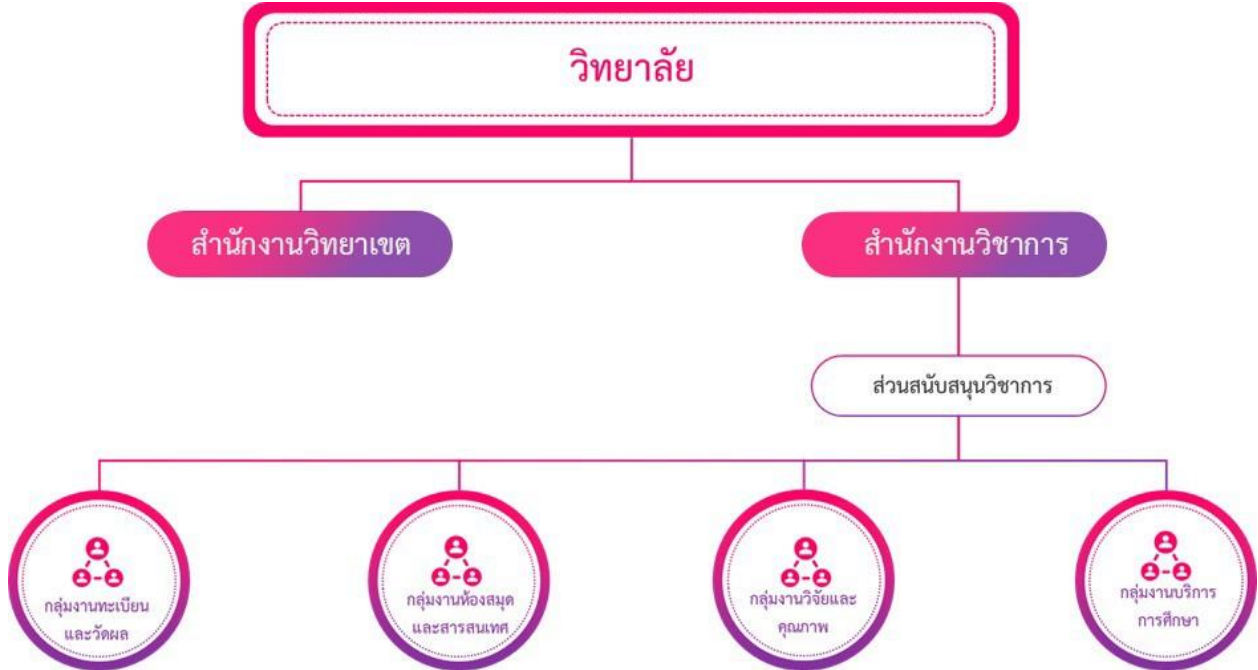


(๒) โครงสร้างการบริหาร สำนักวิชาการในวิทยาเขต

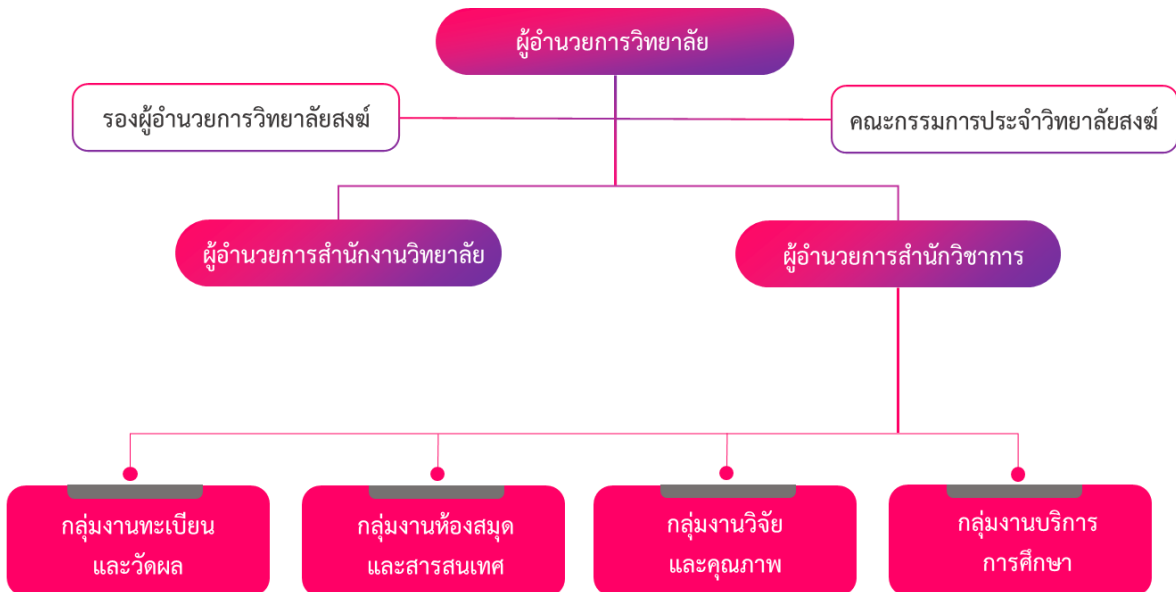


๕) สำนักงานวิชาการในวิทยาลัย ๒๘ แห่ง

(๑) โครงสร้างองค์กร สำนักวิชาการในวิทยาลัย



(๒) โครงสร้างการบริหาร สำนักวิชาการในวิทยาลัย



ส่วนที่ ๒  
การวิเคราะห์ **SWOT Analysis**

**๒.๑ การวิเคราะห์ SWOT Analysis**

กระบวนการจัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ระยะที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้มีการระดมความคิดจากผู้บริหาร บุคลากร เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก Swot Analysis ได้แก่ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ดังกล่าว ทำให้มองเห็นถึงภาพอนาคตในอีก ๕ ปีข้างหน้า ในการดำเนินงานหรือประเด็นใดบ้างที่ต้องสนับสนุนจากความรู้หรือปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารและขับเคลื่อนการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดทำ SWOT Analysis เป็นการหารือร่วมกันถึงปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมหาแนวทางในการแก้ไข จึงได้นำมาประกอบการจัดทำแผนดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<b>S๑</b> อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการในด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญามากที่สุด	<b>W๑</b> คณาจารย์ในสถาบันยังไม่มี ความหลากหลายในสถานภาพ (พระสงฆ์ บุคคลทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ) อาจจะทำให้หลักสูตรบริการวิชาการที่ผลิตออกมาไม่หลากหลาย หรือไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
<b>S๒</b> สถาบันมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับชุมชนอยู่ตลอดเวลาและต่อเนื่อง	<b>W๒</b> จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศยังมีน้อย
<b>S๓</b> มีแหล่งข้อมูล (ฐานข้อมูล) ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย	<b>W๓</b> ต้องการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากรบุคลากรในสถาบันยังอยู่ในระดับปานกลาง
<b>S๔</b> บุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ ทางด้านพระพุทธศาสนาที่ชัดเจน	<b>W๔</b> หลักสูตรบริการวิชาการยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และ ยังไม่มีความหลากหลาย - พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ - พัฒนาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
<b>S๕</b> อาจารย์มีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย (เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ) ที่เกี่ยวข้องกับทางพระพุทธศาสนา	<b>W๕</b> ช่องทางการบริการวิชาการของสถาบันยังไม่มี ความหลากหลาย
<b>S๖</b> สถาบันมีหลายวิทยาเขตทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันสมทบ ๖ แห่ง ทำให้สามารถผลิตบุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา ทำให้เกิดการร่วมมือกันในหลายภูมิภาค และนำหลักสูตรที่มีอยู่แล้วกระจายไปได้หลายพื้นที่และหลากหลาย	<b>W๖</b> สถาบันควรมีการทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรทางการบริการวิชาการมีความเข้มแข็งมากขึ้น
<b>S๗</b> สถาบันมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการบริการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้	<b>W๗</b> ขาดการเขียนรายงานและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการติดตามผล (ไม่ได้ดำเนินการตามระบบ PDCA ครบทั้งวงจร)
<b>S๘</b> มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย	<b>W๘</b> กลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมเปลี่ยนทุกปี (กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน) ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนได้
	<b>W๙</b> การกำหนดแผนงานในภาพรวมไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละภูมิภาค

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>S๙ มีการบริการวิชาการผ่านทุกภาคส่วน ผ่านต้นทุนที่สถาบันมีอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริการวิชาการผ่านนิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่นิสิตทุกคนต้องทำ (ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย)</p> <p>S๑๐ หลักสูตรที่ใช้ในการบริการวิชาการมีความเป็นสหวิทยาการ และบูรณาการองค์ความรู้ของหลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน</p> <p>S๑๑ มีหลักสูตรทางด้านพระพุทธศาสนาที่เข้มแข็ง</p>	<p>W๑๐ การบูรณาการกับการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย</p>
โอกาส O	อุปสรรค (T)
<p>O๑ มหาวิทยาลัยต้นทุนทางสังคม มีบุคลากรเป็นผู้นำทางจิตวิญญาณ ทำให้เป็นผู้นำทางสังคมได้</p> <p>O๒ สถาบันมีเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและให้งบประมาณในการให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเข้มแข็ง</p> <p>O๓ สถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการได้หลากหลายมากขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมากขึ้น</p> <p>O๔ กลุ่มเป้าหมายมีการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้การบริการวิชาการผ่านทางออนไลน์ไม่มีปัญหาในการใช้เทคโนโลยี</p> <p>O๕ ประเทศเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา และการบริหารความสุขอย่างยั่งยืน</p>	<p>T๑ เวทีการวิจัยที่ใช้ในการเผยแพร่งานวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนามีน้อย</p> <p>T๒ สถานการณ์โรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่พบปะผู้คนโดยตรงได้ เช่น บวชนเณรภาคฤดูร้อน การสวดมนต์ข้ามปี</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ทำให้รูปแบบการบริการวิชาการแตกต่างไปจากเดิมและไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่</p> <p>T๔ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่างๆ ให้ความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไป จนยากแก่การบรรลุเป้าหมาย</p> <p>T๕ นโยบายที่ขาดเสถียรภาพของภาครัฐ ส่งผลให้บุคลากรที่ให้บริการวิชาการทางด้านศาสนาลดน้อยลง</p> <p>T๖ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เน้นไปทางวัตถุนิยมและความสุขส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้าถึงพระพุทธศาสนา</p> <p>T๗ งบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจ ที่ใช้ในการทำงานในด้านการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ</p>

การวิเคราะห์ Swot Analysis ข้างต้นเป็นเพียงเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม หลักการของ Swot Analysis เป็นการเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ มุมมองต่างทำหน้าที่ประสานกันอย่างเป็นระบบเพื่อได้มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลในเกิดควมมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามแผนของมหาวิทยาลัย การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ โดยแผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการ ซึ่งได้ถ่ายทอดมาจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยมีรายละเอียดในส่วนที่ ๓ ของแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

### ส่วนที่ ๓

## แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้แผนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในพันธกิจด้านการบริการ วิชาการแก่สังคมทั้งในส่วนที่เป็นสภาพแวดล้อมภายในซึ่งเป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสภาพแวดล้อมนอก ซึ่งเป็นโอกาส และอุปสรรค ได้นำมาเป็นกรอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

### วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

“The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences and creates and Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society”

### พันธกิจ : ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีวิสัยทัศน์ที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับ ศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม จึงดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน **บริการวิชาการแก่สังคม** เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยการ ส่งเสริมให้บุคลากร และนิสิต มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีจิตอาสา และความเจริญงอกงาม ทางสติปัญญาและคุณธรรม การมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดจาก ประสบการณ์การปฏิบัติงานของบุคลากรและนิสิตร่วมกับภาคีเครือข่ายการบริการวิชาการในระดับชาติ ภูมิภาค และนานาชาติเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพุทธนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและเสริมสร้างสันติสุขและ ความมั่นคงของชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม โดยใช้การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ ซึ่งประกอบด้วย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข  
VISSION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

ความพร้อมด้านงบประมาณ

ทันกาล/ความพร้อม  
ด้านเทคโนโลยี

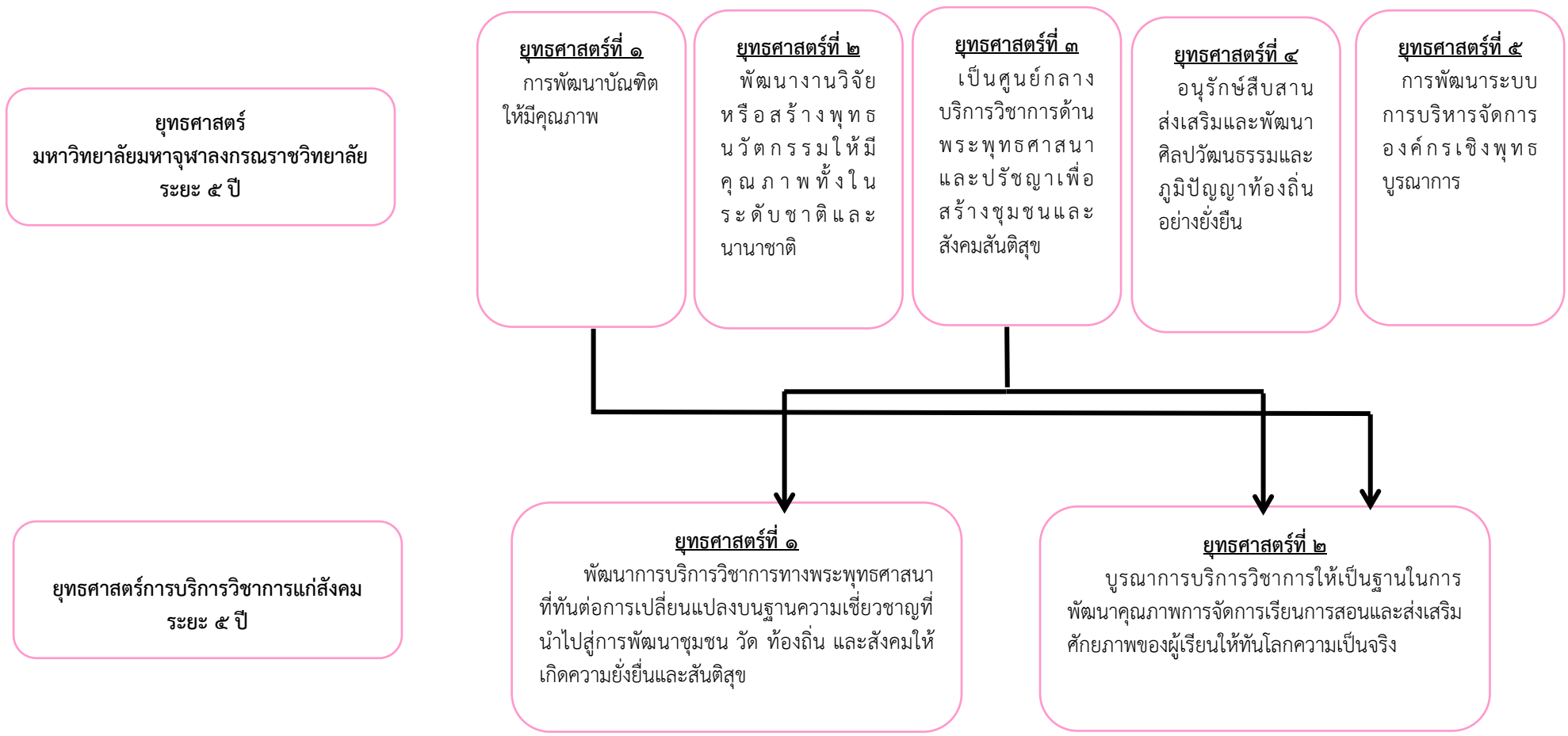
ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

ความพร้อมด้านบุคลากร KM  
Good/Best

ทันกาล/ความพร้อม  
ด้านเทคโนโลยี

### แผนที่ความเชื่อมโยง ระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี และแผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ ๔  
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์  
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

**เป้าประสงค์ ๑.๑** เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑ เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.๑.๑ จำนวนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน ๑.๑.๒ จำนวนรายวิชาการเรียนการสอนงานวิจัย โครงการ กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติธรรม ที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนานำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ๑.๑.๒ ส่งเสริมการบริการการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบริการ	๕	๕	๕	๕	๕

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๑.๑.๓ จำนวนหน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	<p>๑.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาจิต ใจมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในมิติที่ประยุกต์ด้วยฐานของการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาในกลุ่มผู้สูงวัยและส่งเสริมสันติภาพในสังคมและชุมชนตามแนววิถีพุทธ</p> <p>๑.๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยที่นำไปสู่การสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>๑.๑.๕ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแบบบูรณาการและจัดตั้งศูนย์กลางการบริการด้านพระพุทธศาสนาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๑.๑.๖ ส่งเสริมสนับสนุนการลงนามความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและคณะสงฆ์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเป็นฐานในการขับเคลื่อน</p>	๕	๕	๕	๕	๕

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒ ชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.๒.๑ จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทางหลักพุทธธรรมจนเกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	<p>๑.๒.๑ ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข</p> <p>๑.๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการจัดทำค่ายพัฒนาผู้เรียน ผู้สอน บุคลากรในองค์กร ทั้งด้านศาสนาและบูรณาข้ามศาสตร์อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๑.๒.๓ สร้างและพัฒนา Model ต้นแบบในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสันติสุขอย่างยั่งยืน</p> <p>๑.๒.๔ มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัย</p> <p>๑.๒.๕ ส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์จากฐานรากมาจากหลักของทางสายกลาง ทางพระพุทธศาสนาในการพัฒนาคน องค์กร เมือง สังคม ประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติธรรม ที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนานำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน</p> <p>๒. ส่งเสริมการบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งส่งเสริมการเป็นศูนย์กลาง การบริการ</p> <p>๓. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาจิต ภายใต้งม่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิต ในมิติที่ประยุกต์ด้วยฐานของการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาในกลุ่มผู้ สูงวัยและส่งเสริมสันติภาพในสังคมและชุมชนตามแนววิถีพุทธ</p> <p>๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยที่นำไปสู่การสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก</p> <p>๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแบบบูรณา การและจัดตั้งศูนย์กลางการบริการด้านพระพุทธศาสนาที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๖. ส่งเสริมสนับสนุนการลงนามความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นกับ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและคณะสงฆ์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มี ความเชี่ยวชาญเป็นฐานในการขับเคลื่อน</p> <p>๗. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา เพื่อสร้างชุมชน และสังคมสันติสุข</p> <p>๘. ส่งเสริมกิจกรรมการจัดทำค่ายพัฒนาผู้เรียน ผู้สอน บุคลากรในองค์กร ทั้งด้าน ศาสนาและบูรณาข้ามศาสตร์อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๙. สร้างและพัฒนา Model ต้นแบบในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และ</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ บริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร</p>

<p>กลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสันติสุขอย่างยั่งยืน</p> <p>๑๐. มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัย</p> <p>๑๑. ส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์จาก ฐานรากมาจากหลักของทางสายกลางทางพระพุทธศาสนาในการพัฒนาคน องค์กร เมือง สังคม ประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	
--	--

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด  
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัฒนธรรม ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

**เป้าประสงค์ ๑.๒** ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒ ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.๒.๑ จำนวนงานวิจัย โครงการ กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๑.๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาจารย์ นิสิตให้นำโครงการบริการวิชาการ ดำเนินพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน วิปัสสนากรรมฐาน และงานวิจัย	๕	๕	๕	๕	๕
	๑.๒.๒ จำนวนชุมชน หน่วยงาน โครงการ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทางหลักพุทธธรรมจนเกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	๑.๒.๒ ส่งเสริมและ Model ต้นแบบ ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ๑.๒.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอย่างยั่งยืน	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาจารย์ นิสิต ให้นำโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน วิปัสสนากรรมฐาน และงานวิจัย</p> <p>๒. ส่งเสริมและ Model ต้นแบบ ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอย่างยั่งยืน</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร</p>

## ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

**เป้าประสงค์ ๒.๑** นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน ที่มีความทันสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑ นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน ที่มีความทันสมัย	๒.๑.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๒.๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพด้านบริการวิชาการตามความต้องการของผู้รับบริการอย่างมีคุณภาพ	๕	๕	๕	๕	๕
	๒.๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่นำนวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์ (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๒.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๒.๑.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ให้มีรูปแบบที่หลากหลายน่าสนใจเข้าถึงได้ง่าย	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการให้บริการวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพด้านบริการวิชาการตามความต้องการของผู้รับบริการอย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>๓. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ให้มีรูปแบบที่หลากหลายน่าสนใจเข้าถึงได้ง่าย</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร</p>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์  
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

เป้าประสงค์ ๒.๒ รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๒ รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	๒.๒.๑ จำนวนคู่มือให้บริการด้านพระพุทธศาสนา	๒.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการจัดทำคู่มือจากผู้เชี่ยวชาญให้บริการพระพุทธศาสนาแก่สังคมและบุคลากรทุกระดับ	๕	๕	๕	๕	๕
	๒.๒.๒ จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๒.๒.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุก	๕	๕	๕	๕	๕
	๒.๒.๓ จำนวนหลักสูตร งานวิจัย โครงการและกิจกรรม ที่ให้บริการด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และบริการวิชาการแก่สังคม	๒.๒.๓ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมบริการด้านพระพุทธศาสนา	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการจัดทำคู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ พระพุทธศาสนาแก่สังคมและบุคลากรทุกระดับ ๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุก ๓. ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมบริการด้านพระพุทธศาสนา	รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร

ส่วนที่ ๕  
กลไกการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการ

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นพันธกิจหลักและเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนบริการวิชาการสังคมให้เป็น “มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข” “A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society”

๑. พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

๒. การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

การให้บริการทางวิชาการเป็นพันธกิจหลักของสถาบัน ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ และมีการจัดโครงสร้างกลไกในการขับเคลื่อนในการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และมีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม ตามกระบวนการวงจรการบริหาร ๔ ขั้นตอน ดังนี้

Plan

กำหนดแผนบริการวิชาการแก่สังคมและกำหนดแนวทางในการให้บริการวิชาการ  
ของคณะ / ส่วนงาน / วิทยาเขต / วิทยาลัยสงฆ์ / ห้องเรียน / หน่วยวิทยบริการ

DO

ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

Check

ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม

Action

นำระบบกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมกำหนดแนวทางในการให้บริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการ ๔ ขั้นตอน ตามหลัก PDCA ของ Deming เพื่อการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องกระบวนการที่ให้ความสำคัญมากกว่าการวางแผน แต่เน้นไปถึงการลงมือปฏิบัติจริง สามารถตรวจสอบได้ แก้ไขปัญหาและกลับมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมได้นำกระบวนการขั้นตอนของ PDCA การบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จะให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลใน ๒ ส่วนสำคัญ คือ

ส่วนที่ ๑ ติดตามประเมินผลตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ในทุกปี

ส่วนที่ ๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยตามโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุไว้ในแผน บริการวิชาการในทุกปี โดยผู้รับผิดชอบจะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับกลไกการติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เป็นรายไตรมาส มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดกลไกการปรับแผนบริการวิชาการแก่สังคม และการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีถัดไป ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการ ดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ไปในระหว่างปีและในปีถัดไปด้วย เช่น

๑) ติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ เป็นรายไตรมาส

๒) ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยใน พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๖๘

๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ สรุปผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการแก่สังคมประจำปี จัดทำเป็นเอกสาร สรุปผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐาน เพื่อประกอบการติดตามตรวจสอบหรือใช้เป็นข้อมูล อ้างอิงในการวางแผนต่อไป

๔) จัดทำเป็นรายงานแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคมประจำปี รายงานต่อมหาวิทยาลัย และ จัดพิมพ์เผยแพร่

## ๕.๒ สรุปและประเมินผลแผนบริการวิชาการแก่สังคม

เกณฑ์วัดความสำเร็จของการดำเนินงานกำหนดไว้ในจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด จึงจะถือว่าแผนบริการวิชาการแก่ สังคม บรรลุผลสำเร็จ (จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทั้งมหาวิทยาลัย)

# ภาคผนวก

TOWS Matrix

<p><b>ปัจจัยภายในที่สำคัญ</b> (Critical Success Internal Factors)</p> <p><b>ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ</b> (Critical Success External Factors)</p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths - S)</b></p> <p>S๑ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการในด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญามากที่สุด</p> <p>S๒ สถาบันมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับชุมชนอยู่ตลอดเวลาและต่อเนื่อง</p> <p>S๓ มีแหล่งข้อมูล (ฐานข้อมูล) ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย</p> <p>S๔ บุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ทางด้านพระพุทธศาสนาที่ชัดเจน</p> <p>S๕ อาจารย์มีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย (เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ) ที่เกี่ยวข้องกับทางพระพุทธศาสนา</p> <p>S๖ สถาบันมีหลายวิทยาเขตทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันสมทบ ๖ แห่ง ทำให้สามารถผลิตบุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา ทำให้เกิดการร่วมมือกันในหลายภูมิภาค และนำหลักสูตรที่มีอยู่แล้วกระจายไปได้หลายพื้นที่และหลากหลาย</p> <p>S๗ สถาบันมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการบริการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้</p> <p>S๘ มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>S๙ มีการบริการวิชาการผ่านทุกภาคส่วน ผ่านต้นทุนที่สถาบันมีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริการวิชาการผ่านนิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่นิสิตทุกคนต้องทำ (ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย)</p> <p>S๑๐ หลักสูตรที่ใช้ในการบริการวิชาการมีความเป็นสหวิทยาการ และบูรณาการองค์ความรู้ของหลายฯ ศาสตร์เข้าด้วยกัน</p> <p>S๑๑ มีหลักสูตรทางด้านพระพุทธศาสนาที่เข้มแข็ง</p>	<p><b>จุดอ่อน (Weaknesses - W)</b></p> <p>W๑ คณะจารย์ในสถาบันยังไม่มีหลากหลายในสถานภาพ (พระสงฆ์ บุคคลทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ) อาจจะทำให้หลักสูตรบริการวิชาการที่ผลิตออกมาไม่หลากหลาย หรือไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย?</p> <p>W๒ จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศยังมีน้อย</p> <p>W๓ การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากรในสถาบันยังอยู่ในระดับปานกลาง &gt;&gt; ต้องการพัฒนทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร</p> <p>W๔ หลักสูตรบริการวิชาการยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และ ยังไม่มีความหลากหลาย (พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ พัฒนาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย)</p> <p>W๕ ช่องทางการบริการวิชาการของสถาบันยังไม่มีความหลากหลาย ในปัจจุบันประชาสัมพันธ์ผ่าน Website, YouTube, Facebook แต่ยังไม่มีการบริการวิชาการผ่านช่องทางนี้</p> <p>W๖ สถาบันควรมีการทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรทางการบริการวิชาการมีความเข้มแข็งมากขึ้น</p> <p>W๗ ขาดการเขียนรายงานและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการติดตามผล (ไม่ได้ดำเนินการตามระบบ PDCA ครบทั้งวงจร)</p> <p>W๘ กลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมเปลี่ยนทุกปี (กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน) ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนได้</p> <p>W๙ การกำหนดแผนงานในภาพรวมไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละภูมิภาค</p>
<p><b>โอกาส (Opportunities - O)</b></p> <p>O๑ ต้นทุนทางสังคม บุคลากรได้รับความเคารพ มีบุคลากรเป็นผู้นำทางจิตวิญญาณ ทำให้เป็นผู้นำทางสังคมได้</p> <p>O๒ สถาบันมีเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและให้งบประมาณในการให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเข้มแข็ง</p> <p>O๓ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการได้หลากหลายมากขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมากขึ้น</p> <p>O๔ กลุ่มเป้าหมายมีการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้การบริการวิชาผ่านทางออนไลน์ ไม่มีปัญหาในการใช้เทคโนโลยี</p> <p>O๕ สถานการณ์การเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา การบริหารความสุขอ่างยั่งยืน</p>	<p><b>จุดแข็งเชิงรุก (SO / Aggressive Strategies)</b></p> <p>๑. สถาบันมีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นทางพระพุทธศาสนาให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการลงนามความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และคณะสงฆ์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภายในประเทศและภายนอก</p> <p>๓. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้สูงวัย ซึ่งมีแนวโน้มจะมีมากขึ้นในปัจจุบัน</p> <p>๔. พัฒนาฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์และทันสมัย และจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นสื่อดิจิทัลเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>๕. จัดทำเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้ (KM) เพื่อให้อาจารย์หรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญได้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่นิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ก่อนที่จะออกไปบริการวิชาการแก่ชุมชน</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO / Turnaround Strategies)</b></p> <p>๑. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรบริการวิชาการและเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนของสถาบันให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะทางการจัดทำ Content เพื่อสื่อสารได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และทักษะภาษาต่างประเทศในการบริการวิชาการ งานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเขียนโครงการ และลงนามความร่วมมือในการบริการวิชาการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง และนำกรณีศึกษา เพื่อเป็นแนวทางตัวอย่างการพัฒนาชุมชนอื่นๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน</p>
<p><b>อุปสรรค (Threats - T)</b></p> <p>T๑ เวทีที่วิจัยที่ใช้ในการเผยแพร่งานวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนามีน้อย</p> <p>T๒ สถานการณ์โรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่พบปะผู้คนโดยตรงได้ เช่น บวช แรมภาคฤดูร้อน การสวดมนต์ข้ามปี</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ทำให้รูปแบบการบริการวิชาการแตกต่างไปจากเดิมและไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่</p> <p>T๔ การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่างๆ ให้ความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไป จะยากแก่การบรรลุเป้าหมาย</p> <p>T๕ นโยบายที่ขาดเสถียรภาพของภาครัฐ ส่งผลให้บุคลากรที่ให้บริการวิชาการทางด้านศาสนาลดน้อยลง</p> <p>T๖ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นไปทางวัตถุนิยมและความสุขส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้าถึงพระพุทธศาสนา</p> <p>T๗ งบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจ ที่ใช้ในการทำงาน ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST / Defensive Strategies)</b></p> <p>๑. ส่งเสริมสนับสนุนการอบรมในเรื่อง upskill reskill เกี่ยวกับรูปแบบการบริการวิชาการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ทุกเขต ทุกวัย โดยอาจจะมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเป็นเครื่องมือหลัก</p> <p>๒. ทำวิจัยสำรวจความต้องการของกลุ่มผู้ที่รับบริการการบริการวิชาการในเรื่องใด นำเสนอแบบไหน ผ่านช่องทางใด</p> <p>๓. ส่งเสริมให้นิสิต บุคลากรทั่วไป บุคคล มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ จัดทำหลักสูตร ผลิตสื่อ ช่องทางการสื่อสาร และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ลงไปปฏิบัติหน้าที่ในการบริการวิชาการ</p> <p>๔. ส่งเสริมและผลักดันให้สถาบันเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมวิชาการทางด้านพระพุทธศาสนาในระดับโลก เพื่อเปิดโอกาสในนักวิจัยของสถาบันได้มีพื้นที่ในการแสดงศักยภาพ โดยผ่านช่องทางออนไลน์ และยังเปิดให้เป็นงานสัมมนาสาธารณะ (ทั้งในไทยและต่างประเทศ) ที่ทุกคนสามารถเข้าร่วมรับฟังได้</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT / Retrenchment Strategies)</b></p> <p>๑. ส่งเสริมให้นิสิต บุคลากรทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ (จัดทำหลักสูตร ผลิตสื่อ ช่องทางการสื่อสาร ฯลฯ)</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละพื้นที่หรือหน่วยงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อได้รับการสนับสนุนทางด้านงบประมาณการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อปลูกฝังความเสียสละ จิตอาสา เพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น</p>

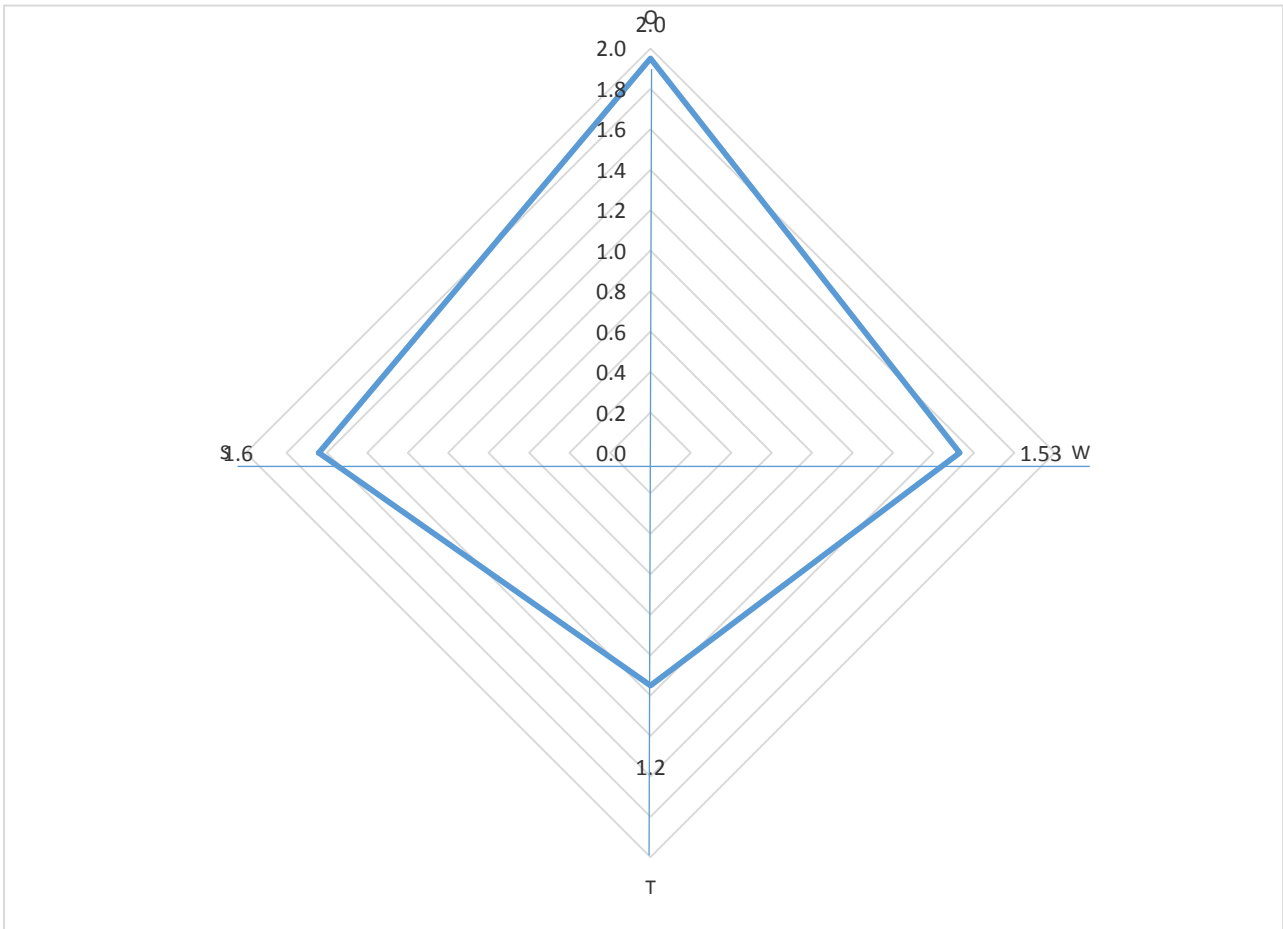
การประเมินปัจจัยภายใน Internal Factor Evaluation –IFE

Internal Factor	Weight	Rating	Score
<b>จุดแข็ง (S)</b>			
S๑ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการในด้าน พระพุทธศาสนาและปรัชญามากที่สุด	๗	๔	๐.๒๘
S๒ สถาบันมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับชุมชนอยู่ตลอดเวลาและต่อเนื่อง	๗	๓	๐.๒๑
S๓ มีแหล่งข้อมูล (ฐานข้อมูล) ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย	๓	๓	๐.๐๙
S๔ บุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ทางด้านพระพุทธศาสนาที่ ชัดเจน	๗	๔	๐.๒๘
S๕ อาจารย์มีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย (เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ) ที่เกี่ยวข้องกับทาง พระพุทธศาสนา)	๓	๓	๐.๐๙
S๖ สถาบันมีหลายวิทยาเขตทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันสมทบ ๖ แห่ง ทำให้สามารถผลิต บุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา ทำให้เกิดการร่วมมือกันในหลายภูมิภาค และนำหลักสูตรที่มีอยู่แล้ว กระจายไปได้หลายพื้นที่และหลากหลาย	๕	๓	๐.๑๕
S๗ สถาบันมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการบริการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้	๓	๓	๐.๐๙
S๘ สถาบันมีเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความพร้อมของห้องปฏิบัติการ	๓	๓	๐.๐๙
S๙ มีการบริการวิชาการผ่านทุกภาคส่วน ผ่านต้นทุนที่สถาบันมีอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริการ วิชาการผ่านนิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่นิสิตทุกคนต้องทำ (ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย)	๔	๓	๐.๑๒
S๑๐ หลักสูตรที่ใช้ในการบริการวิชาการมีความเป็นสหวิทยาการ และบูรณาการองค์ความรู้ของหลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน	๓	๓	๐.๐๙
S๑๑ มีหลักสูตรทางด้านพระพุทธศาสนาที่เข้มแข็ง	๕	๓	๐.๑๕
<b>รวมจุดแข็ง</b>	<b>๕๐</b>		<b>๑.๖๔</b>
<b>จุดอ่อน (W)</b>			
W๑ คณาจารย์ในสถาบันยังไม่มีหลากหลายในสถานภาพ (พระสงฆ์ บุคคลทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ) อาจจะทำให้หลักสูตรบริการวิชาการที่ผลิตออกมาไม่หลากหลาย หรือไม่ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	๗	๔	๐.๒๘
W๒ จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศยังมีน้อย	๑๐	๓	๐.๓
W๓ การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากรในสถาบันยังอยู่ในระดับปานกลาง ต้องการพัฒนาทักษะทางด้าน ภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร	๕	๓	๐.๑๕
W๔ หลักสูตรบริการวิชาการยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และ ยังไม่มีความหลากหลาย (พัฒนาหลักสูตร ออนไลน์ พัฒนาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย)	๗	๔	๐.๑๕
W๕ ช่องทางการบริการวิชาการของสถาบันยังไม่มีหลากหลาย ในปัจจุบันประชาสัมพันธ์ผ่าน Website, YouTube, Facebook แต่ยังไม่มีการบริการวิชาการผ่านช่องทางนี้	๕	๓	๐.๑๕
W๖ สถาบันควรมีการทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรทางการบริการวิชาการมีความเข้มแข็ง มากขึ้น	๕	๓	๐.๑๕
W๗ ขาดการเขียนรายงานและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการติดตามผล (ไม่ได้ดำเนินการตามระบบ PDCA ครบทั้งวงจร)	๕	๒	๐.๑
W๘ กลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมเปลี่ยนทุกปี (กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน) ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยง ความสำเร็จของแผนได้	๓	๒	๐.๐๖
W๙ การกำหนดแผนงานในภาพรวมไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละภูมิภาค	๓	๒	๐.๐๖
<b>รวมจุดอ่อน</b>	<b>๕๐</b>		<b>๑.๕๓</b>
<b>รวมปัจจัยภายใน</b>	<b>๑๐๐</b>		<b>๓.๑๗</b>
<b>ความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=๒.๕)</b>			<b>๐.๖๗</b>

การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE)

External Factor	Weight	Rating	Score
<b>โอกาส (O)</b>			
O๑ สังคมหรือสาธารณชนให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยในฐานะเป็นผู้นำทางความคิดและจิตวิญญาณ	๕	๓	๐.๒
O๒ มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้การสนับสนุนทรัพยากรการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างดียิ่ง	๑๕	๔	๐.๖
O๓ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการได้หลากหลายมากขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมากขึ้น	๑๐	๔	๐.๔
O๔ กลุ่มเป้าหมายมีการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้การบริการวิชาการผ่านทางออนไลน์	๑๐	๔	๐.๔
O๕ สถานการณ์การเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา การบริหารความสุขอย่างยั่งยืน	๑๐	๔	๐.๔
<b>รวมโอกาส</b>	<b>๕๐</b>		<b>๒.๐</b>
<b>อุปสรรค (T)</b>			
T๑ เวทีการวิจัยที่ใช้ในการเผยแพร่งานวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนามีน้อย	๑๐	๓	๐.๓
T๒ สถานการณ์โรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่พบปะผู้คนโดยตรงได้ เช่น บวชเณรภาคฤดูร้อน การสวดมนต์ข้ามปี	๕	๓	๐.๓
T๓ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ทำให้รูปแบบการบริการวิชาการแตกต่างไปจากเดิมและไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่	๑๐	๓	๐.๓
T๔ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่างๆ ให้มีความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไป จนยากแก่การบรรลุเป้าหมาย	๑๐	๓	๐.๓
T๕ นโยบายที่ขาดเสถียรภาพของภาครัฐ ส่งผลให้บุคลากรที่ให้บริการวิชาการทางด้านศาสนาลดน้อยลง	๕	๒	๐.๑
T๖ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เน้นไปทางวัตถุนิยมและความสุขส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้าถึงพระพุทธศาสนา	๕	๒	๐.๑
T๗ งบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจ ที่ใช้ในการทำงานในด้านการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ	๕	๒	๐.๑
<b>รวมอุปสรรค</b>	<b>๕๐</b>		<b>๑.๒</b>
<b>รวมปัจจัยภายนอก</b>	<b>๑๐๐</b>		<b>๓.๒</b>
<b>ความแตกต่างจากค่ากลาง (Medium/Mean=๒.๕)</b>			<b>๐.๗</b>

### Gap Analysis



ตารางแสดงความหมายของค่า Rating scale

S	W
<p>๔ = องค์กรมีแนวทาง/ โมเดลการดำเนินงานที่เป็นต้นแบบในลักษณะ Best Practice ที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร ที่องค์กรมีองค์ความรู้/ เทคโนโลยี/ โมเดลความสำเร็จที่พร้อมจะถ่ายทอดให้องค์กรอื่นๆ ต่อไป</p> <p>๓ = องค์กรมีแนวทาง/ โมเดลการดำเนินงานที่เป็น Good Practice (มาถูกทาง เห็นผลสำเร็จ ยังพัฒนาต่อยอดได้ต่อไป)</p> <p>๒ = ดำเนินการแล้วและได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ยังคงต้องเรียนรู้ ลองผิด ลองถูก เพื่อค้นหาโมเดล/ วิธีการในการดำเนินงานในระยะยาว</p> <p>๑ = ดำเนินการแล้วและเป็นไปตามเป้าหมาย</p>	<p>๔ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กรในระดับวิกฤต (กระทบต่อองค์กรทันที ต้องรีบบริหารจัดการทันที)</p> <p>๓ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กร แต่ยังไม่ถึงระดับวิกฤต</p> <p>๒ = กระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>๑ = กระทบต่อการเกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานในระดับบุคคล/ กระบวนการ หรือเป็นจุดอ่อนที่องค์กรสามารถจัดการได้โดยทันที หรือ หน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบสามารถจัดการได้เองทันที</p>
O	T
<p>๔ = เป็นโอกาสที่ต้องรีบคว้าไว้ เพราะสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์และความยั่งยืนขององค์กร</p> <p>๓ = เป็นโอกาสที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์องค์กร</p> <p>๒ = เป็นโอกาสสำคัญที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>๑ = เป็นโอกาสที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย แต่ถ้ามีโอกาสอื่นที่ดีกว่า ก็ไม่จำเป็นต้องพิจารณาโอกาสนี้</p>	<p>๔ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กรในระดับวิกฤต (กระทบต่อองค์กรทันที ต้องรีบบริหารจัดการ)</p> <p>๓ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กร แต่ยังไม่ถึงระดับวิกฤต</p> <p>๒ = กระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>๑ = กระทบต่อการเกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานในระดับบุคคล/ กระบวนการ หรือเป็น T ที่องค์กรสามารถจัดการได้โดยทันที หรือ หน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบสามารถจัดการได้เองทันที</p>



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
ที่ ๒๘ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย :-

๑. อธิการบดี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	ที่ปรึกษา
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	ที่ปรึกษา
๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	ที่ปรึกษา
๖. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	ที่ปรึกษา
๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	ที่ปรึกษา
๘. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ประธานกรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์	กรรมการ
๑๔. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะพุทธศาสตร์	กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๗. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์	กรรมการ
๑๘. คณบดีคณะสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงานพระสอนศีลธรรม	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๒๓. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต	กรรมการ
๒๔. ผู้อำนวยการส่วนวางแผนและพัฒนาการอบรม	กรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการส่วนวิจัยสารสนเทศและบริการวิชาการ ศูนย์อาเซียน	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาเขตหนองคาย	กรรมการ

๒๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตเชียงใหม่	กรรมการ
๒๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	กรรมการ
๒๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตขอนแก่น	กรรมการ
๓๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครราชสีมา	กรรมการ
๓๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตอุบลราชธานี	กรรมการ
๓๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตแพร่	กรรมการ
๓๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตสุรินทร์	กรรมการ
๓๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตพะเยา	กรรมการ
๓๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส	กรรมการ
๓๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครสวรรค์	กรรมการ
๓๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เลย	กรรมการ
๓๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครพนม	กรรมการ
๓๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน	กรรมการ
๔๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช	กรรมการ
๔๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์	กรรมการ
๔๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี	กรรมการ
๔๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
๔๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร	กรรมการ
๔๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง	กรรมการ
๔๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เชียงใหม่ราย	กรรมการ
๔๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี	กรรมการ
๔๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี	กรรมการ
๕๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง	กรรมการ
๕๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด	กรรมการ
๕๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ	กรรมการ
๕๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร	กรรมการ
๕๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๕๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ระยอง	กรรมการ
๕๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม	กรรมการ
๕๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี	กรรมการ
๕๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี	กรรมการ
๕๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี	กรรมการ
๖๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี	กรรมการ
๖๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรี ศรีโพธิ์ลุย	กรรมการ
๖๒.	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม		กรรมการและเลขานุการ
๖๓.	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๔.	ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๕.	ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๖.	ผู้อำนวยการอธิธรรมโชติกะวิทยาลัย		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๗.	ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๘.	ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖๙. รองผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗๐. รองผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ นโยบายและทิศทางการพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒. วิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓. ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(พระธรรมวัชรบัณฑิต,ศ.,ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ ๑๐๕ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ประกอบด้วย :-

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. อธิการบดี  | ที่ปรึกษา        |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร                                     | ที่ปรึกษา        |
| ๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ                                    | ที่ปรึกษา        |
| ๔. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา                             | ที่ปรึกษา        |
| ๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต                                | ที่ปรึกษา        |
| ๖. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ                           | ที่ปรึกษา        |
| ๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป                               | ที่ปรึกษา        |
| ๘. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่                     | ประธานกรรมการ    |
| ๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์                          | รองประธานกรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการสังคม                           | รองประธานกรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ                               | กรรมการ          |
| ๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ                          | กรรมการ          |
| ๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์                         | กรรมการ          |
| ๑๔. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย                                       | กรรมการ          |
| ๑๕. คณบดีคณะพุทธศาสตร์  | กรรมการ          |
| ๑๖. คณบดีคณะครุศาสตร์   | กรรมการ          |
| ๑๗. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์                                       | กรรมการ          |
| ๑๘. คณบดีคณะสังคมศาสตร์                                       | กรรมการ          |
| ๑๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ                             | กรรมการ          |
| ๒๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์                          | กรรมการ          |
| ๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงานพระสอนศีลธรรม                          | กรรมการ          |
| ๒๒. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน                           | กรรมการ          |
| ๒๓. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต                                 | กรรมการ          |
| ๒๔. ผู้อำนวยการส่วนวางแผนและการพัฒนาการอบรม                   | กรรมการ          |
| ๒๕. ผู้อำนวยการส่วนวิจัยสารสนเทศและบริการวิชาการ ศูนย์อาเซียน | กรรมการ          |
| ๒๖. ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาเขตหนองคาย                | กรรมการ          |

๒๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตเชียงใหม่	กรรมการ
๒๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	กรรมการ
๒๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตขอนแก่น	กรรมการ
๓๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครราชสีมา	กรรมการ
๓๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตอุบลราชธานี*	กรรมการ
๓๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตแพร่	กรรมการ
๓๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตสุรินทร์	กรรมการ
๓๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตพะเยา	กรรมการ
๓๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตบึงกาฬศึกษาพุทธโฆส	กรรมการ
๓๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครสวรรค์	กรรมการ
๓๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เลย	กรรมการ
๓๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครพนม	กรรมการ
๓๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน	กรรมการ
๔๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช	กรรมการ
๔๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์	กรรมการ
๔๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี	กรรมการ
๔๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
๔๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร	กรรมการ
๔๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง	กรรมการ
๔๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เชียงใหม่	กรรมการ
๔๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี	กรรมการ
๔๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี	กรรมการ
๕๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง	กรรมการ
๕๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด	กรรมการ
๕๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ	กรรมการ
๕๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร	กรรมการ
๕๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๕๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ระยอง	กรรมการ
๕๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม	กรรมการ
๕๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี	กรรมการ
๕๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี	กรรมการ
๕๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี	กรรมการ
๖๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี	กรรมการ
๖๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรี ศรีไพบูลย์	กรรมการ
๖๒.	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม		กรรมการและเลขานุการ
๖๓.	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๔.	ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๕.	ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๖.	ผู้อำนวยการอภิธรรมโศติกะวิทยาลัย		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๗.	ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๘.	ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖๙. รองผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ  
๗๐. รองผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ นโยบายและทิศทางการพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๓. ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๔. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(พระธรรมวัชรบัณฑิต,ศ.,ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



สำนักส่งเสริมพระพุทธรศาสนาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย